

**TERMO DE ADJUDICAÇÃO**
PREGÃO Nº 00.012/2026

Após o regular processamento da licitação na modalidade Pregão nº 00.012/2026, referente ao Processo Administrativo nº 00.012/2026, e considerando o relatório final do(a) Agente de Contratação/Comissão de Contratação que declarou o(s) licitante(s) vencedor(es), o(a) Sr(a). ANAVALDO COELHO VIDAL, na qualidade de Autoridade Superior do(a) SEC. DE ESPORT. CULTUR. JUVENTUDE, LAZ. TURIS. P, no uso de suas atribuições legais, resolve, ADJUDICAR, com fundamento na primeira parte do inciso IV do Art. 71 da Lei nº 14.133/2021, o(s) objeto(s) da licitação ao(s) seguinte(s) licitante(s) vencedor(es), conforme detalhado no quadro abaixo.

RESULTADO DA ADJUDICAÇÃO**17.429.367/0001-28 - J APARECIDA BOMFIM PUBLICIDADE****1 - LOTE I - VEICULAÇÃO EM RADIO AM\FM**

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
7	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM.	PRÓPRIA	2.100,00	Unidade	9,00	4,50	9.450,00
8	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	PRÓPRIA	2.000,00	Unidade	15,00	7,50	15.000,00
9	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	PRÓPRIA	1.220,00	Unidade	54,92	27,46	33.501,20
17	Cobertura de atos, Solenidades, Programas e ações realizadas por as diversas Secretarias do Município, através de rádio com abrangência regional.	PRÓPRIA	96,00	Mês	1.200,00	600,24	57.623,04
VALOR TOTAL							115.574,24

2 - LOTE II - VEICULAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
2	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS E/OU PATROCÍNIO PUBLICITÁRIO EM PORTAIS DE NOTÍCIAS E BLOGS - Serviço de divulgação de notícias e/ou patrocínio publicitário através de banner em portais de notícias e blogs. Finalidade: atingir o público leitor da internet a fim de massificar e/ou complementar a c	PRÓPRIA	71,00	Serviço	2.472,60	1.236,60	87.798,60



6	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	PRÓPRIA	26,00	Unidade	3.000,00	1.500,10	39.002,60
15	Produção de Produtos de Comunicação em Audio para distribuição em canais da imprensa, e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60")	PRÓPRIA	31,00	Mês	2.596,67	1.298,60	40.256,60
16	Produção de Produtos de Comunicação em Video para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60)	PRÓPRIA	32,00	Mês	3.500,00	1.750,39	56.012,48
VALOR TOTAL							223.070,28

6 - LOTE III - VEICULAÇÃO EM ARTES GRÁFICAS

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
3	PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT DE MÍDIAS DIGITAIS - Produção de artes gráficas/layout, a fim de atender as necessidades de comunicação para uso em mídias digitais, eletrônicas e demais plataformas online do contratante. Finalidade: utilizar as artes e técnicas do design gráfico a fim de otimizar	PRÓPRIA	96,00	Mês	1.300,00	650,13	62.412,48
5	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) press releases e atividades de imprensa; b) peça ou ação de promoção exterior.	PRÓPRIA	17,00	Unidade	2.800,00	1.400,28	23.804,76
VALOR TOTAL							86.217,24

7 - LOTE IV - VEICULAÇÃO EM SOM

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
4	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM AUTO-SOM POTENTE MÓVEL : Serviço de divulgação em auto-som potente (paredão de som) em formato móvel seguindo o fluxo determinados pela contratante, com a finalidade de propagar ao máximo possível as ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente.	PRÓPRIA	460,00	Hora	221,11	110,58	50.866,80
11	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM AUTO-SOM POTENTE FIXO: Serviço de divulgação em auto-som potente (paredão de som em local fixo, em eventos determinados pela contratante, com a finalidade de propagar ao máximo possível as ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente.	PRÓPRIA	400,00	Hora	150,00	75,01	30.004,00
12	Serviço de divulgação em carro de som volante com disponibilidade para atender roteiro pre definido pela contratante em todo o município, com finalidade de divulgar todas as obras e ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente	PRÓPRIA	500,00	Hora	97,50	48,76	24.380,00
VALOR TOTAL							105.250,80

**8 - LOTE V - VEICULAÇÃO EM REPORTAGENS**

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.	PRÓPRIA	32,00	Mês	1.700,00	850,17	27.205,44
10	Planejamento e Elaboração de Briefings avançados de atividades de comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade.	PRÓPRIA	36,00	Unidade	1.755,00	877,67	31.596,12
14	Levantamento de dados e reportagem	PRÓPRIA	39,00	Mês	3.700,00	1.850,37	72.164,43
VALOR TOTAL							130.965,99

9 - LOTE VI - CERIMONIAL

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
13	Produção de cerimonial nos eventos da gestão, por meio de equipe habilitada, compreendendo a organização, roteiro, apresentação e demais atividades pertinentes, podendo incluir a contratação de animador de palco. Finalidade: Assessorar o corpo executivo da gestão em eventos específicos.	PRÓPRIA	98,00	Unidade	4.400,00	2.200,44	215.643,12
VALOR TOTAL							215.643,12

Adjudicado para J APARECIDA BOMFIM PUBLICIDADE inscrita no CNPJ/MF: 17.429.367/0001-28, pelo melhor valor de R\$ 876.721,67 (oitocentos e setenta e seis mil, setecentos e vinte e um reais e sessenta e sete centavos), em 14/07/2026.

ANAVALDO COELHO Assinado eletronicamente
VIDAL:43710638291 por ANAVALDO COELHO
VIDAL:43710638291

Anavaldo Coelho Vidal
ORDENADOR (A) DE DESPESAS
MATRICULA Nº 012.01.06.2022

**TERMO DE HOMOLOGAÇÃO DA PREGÃO Nº 00.012/2026**

Aos catorze dias do mês de julho de dois mil e vinte e seis, tendo em vista o resultado do processo licitatório na modalidade Pregão nº 00.012/2026, e considerando o Termo de Adjudicação já exarado por esta mesma autoridade, o(a) Sr(a). ANAVALDO COELHO VIDAL, na qualidade de Autoridade Superior do(a) SEC. DE ESPORT. CULTUR. JUVENTUDE, LAZ. TURIS. P, após reanálise da conformidade do procedimento, resolve, HOMOLOGAR, com fundamento na parte final do inciso IV do Art. 71 da Lei nº 14.133/2021, o resultado do presente certame licitatório, ratificando a validade de todos os atos praticados e confirmando em definitivo a adjudicação previamente realizada.

RESULTADO DA HOMOLOGAÇÃO**17.429.367/0001-28 - J APARECIDA BOMFIM PUBLICIDADE****1 - LOTE I - VEICULAÇÃO EM RADIO AM\FM**

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
7	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM.	PRÓPRIA	2.100,00	Unidade	9,00	4,50	9.450,00
8	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	PRÓPRIA	2.000,00	Unidade	15,00	7,50	15.000,00
9	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	PRÓPRIA	1.220,00	Unidade	54,92	27,46	33.501,20
17	Cobertura de atos, Solenidades, Programas e ações realizadas por as diversas Secretarias do Município, através de radio com abrangência regional.	PRÓPRIA	96,00	Mês	1.200,00	600,24	57.623,04
VALOR TOTAL							115.574,24

2 - LOTE II - VEICULAÇÃO EM MÍDIAS SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
2	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS E/OU PATROCÍNIO PUBLICITÁRIO EM PORTAIS DE NOTÍCIAS E BLOGS - Serviço de divulgação de notícias e/ou patrocínio publicitário através de banner em portais de notícias e blogs. Finalidade: atingir o público leitor da internet a fim de massificar e/ou complementar a c	PRÓPRIA	71,00	Serviço	2.472,60	1.236,60	87.798,60



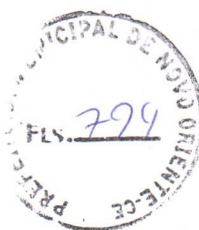
6	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	PRÓPRIA	26,00	Unidade	3.000,00	1.500,10	39.002,60
15	Produção de Produtos de Comunicação em Audio para distribuição em canais da imprensa, e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60")	PRÓPRIA	31,00	Mês	2.596,67	1.298,60	40.256,60
16	Produção de Produtos de Comunicação em Video para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60)	PRÓPRIA	32,00	Mês	3.500,00	1.750,39	56.012,48
VALOR TOTAL							223.070,28

6 - LOTE III - VEICULAÇÃO EM ARTES GRÁFICAS

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
3	PRODUÇÃO DE ARTES GRÁFICAS/LAYOUT DE MÍDIAS DIGITAIS - Produção de artes gráficas/layout, a fim de atender as necessidades de comunicação para uso em mídias digitais, eletrônicas e demais plataformas online do contratante. Finalidade: utilizar as artes e técnicas do design gráfico a fim de otimizar	PRÓPRIA	96,00	Mês	1.300,00	650,13	62.412,48
5	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) press releases e atividades de imprensa; b) peça ou ação de promoção exterior.	PRÓPRIA	17,00	Unidade	2.800,00	1.400,28	23.804,76
VALOR TOTAL							86.217,24

7 - LOTE IV - VEICULAÇÃO EM SOM

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
4	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM AUTO-SOM POTENTE MÓVEL : Serviço de divulgação em auto-som potente (paredão de som) em formato móvel seguindo o fluxo determinados pela contratante, com a finalidade de propagar ao máximo possível as ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente.	PRÓPRIA	460,00	Hora	221,11	110,58	50.866,80
11	SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO EM AUTO-SOM POTENTE FIXO: Serviço de divulgação em auto-som potente (paredão de som em local fixo, em eventos determinados pela contratante, com a finalidade de propagar ao máximo possível as ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente.	PRÓPRIA	400,00	Hora	150,00	75,01	30.004,00
12	Serviço de divulgação em carro de som volante com disponibilidade para atender roteiro pre definido pela contratante em todo o município, com finalidade de divulgar todas as obras e ações realizadas pela Prefeitura municipal de Novo Oriente	PRÓPRIA	500,00	Hora	97,50	48,76	24.380,00
VALOR TOTAL							105.250,80

**8 - LOTE V - VEICULAÇÃO EM REPORTAGENS**

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.	PRÓPRIA	32,00	Mês	1.700,00	850,17	27.205,44
10	Planejamento e Elaboração de Briefings avançados de atividades de comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a sociedade: Os Briefings devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade.	PRÓPRIA	36,00	Unidade	1.755,00	877,67	31.596,12
14	Levantamento de dados e reportagem	PRÓPRIA	39,00	Mês	3.700,00	1.850,37	72.164,43
VALOR TOTAL							130.965,99

9 - LOTE VI - CERIMONIAL

ITEM	DESCRIÇÃO	MARCA	QTD.	UND.	V. REF.	V. UNIT.	V. TOTAL
13	Produção de cerimonial nos eventos da gestão, por meio de equipe habilitada, compreendendo a organização, roteiro, apresentação e demais atividades pertinentes, podendo incluir a contratação de animador de palco. Finalidade: Assessorar o corpo executivo da gestão em eventos específicos.	PRÓPRIA	98,00	Unidade	4.400,00	2.200,44	215.643,12
VALOR TOTAL							215.643,12

Homologado para J APARECIDA BOMFIM PUBLICIDADE inscrita no CNPJ/MF: 17.429.367/0001-28, pelo melhor valor de R\$ 876.721,67 (oitocentos e setenta e seis mil, setecentos e vinte e um reais e sessenta e sete centavos), em 14/07/2026.

ANAVALDO
COELHO
VIDAL:43710638291

Assinado de forma
digital por
ANAVALDO COELHO
VIDAL:43710638291

Anavaldo Coelho Vidal
ORDENADOR (A) DE DESPESAS
MATRICULA Nº 012.01.06.2022