



## I.1 ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Educação, 06.083.395/0001-10



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



### Equipe de Planejamento

Antonio Alison Braz de Lima



### Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Solonópole enfrenta dificuldades na divulgação eficiente, transparente e acessível de editais, normativas e outras informações de interesse público em jornais oficiais e de grande circulação.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



### DESCRÍÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Solonópole enfrenta desafios no que diz respeito à divulgação eficiente, transparente e acessível de editais, normativas e outras informações de interesse público em jornais oficiais e de grande circulação. Essas dificuldades impactam diretamente a transparência das ações do poder público, bem como a participação da população nos processos decisórios e nas oportunidades oferecidas pelo município.

A falta de uma divulgação adequada pode resultar em prejuízos para os cidadãos, que podem não ter acesso a informações cruciais sobre concursos públicos, licitações, programas sociais, entre outros. Além disso, a ausência de transparência nesse processo pode gerar desconfiança e falta de credibilidade nas ações da administração pública, comprometendo a relação entre governo e sociedade.

Dessa forma, é fundamental buscar soluções que garantam a ampla divulgação e o fácil acesso às informações de interesse público, de modo a fortalecer a transparência, a participação social e a eficiência na gestão dos recursos e serviços públicos no município de Solonópole. A elaboração de um



estudo técnico preliminar voltado para a resolução dessas dificuldades se mostra essencial para atender às demandas da população e promover uma administração mais democrática e eficiente.



## REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

1. Desenvolvimento de um sistema online que permita a divulgação eficiente, transparente e acessível de editais, normativas e outras informações de interesse público;
2. Possibilidade de consulta rápida e fácil para qualquer cidadão interessado, sem a necessidade de cadastro prévio;
3. Garantia de segurança da informação, com proteção de dados pessoais e acesso restrito apenas a pessoas autorizadas;
4. Interface amigável e responsiva, adaptada para dispositivos móveis e computadores;
5. Funcionalidades de busca avançada, categorização de documentos e notificações automáticas de novas publicações;
6. Integração com redes sociais e mecanismos de compartilhamento para ampliar o alcance das informações divulgadas;
7. Suporte técnico e treinamento para os usuários da plataforma, garantindo seu pleno funcionamento e utilização adequada;
8. Relatórios de acompanhamento e métricas de desempenho para avaliação da eficácia da solução implementada.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

1. Utilização de plataformas online especializadas em publicação de editais e informações públicas:

Vantagens:

- Maior alcance, atingindo um público mais amplo e diversificado;
- Facilidade de acesso, permitindo que cidadãos consultem os documentos de qualquer lugar e a qualquer hora;
- Maior transparência, pois permite o acesso público aos documentos de forma rápida e fácil.

Desvantagens:

- Custos relacionados à contratação e manutenção da plataforma;
- Possibilidade de resistência por parte de alguns usuários menos familiarizados com tecnologia.

2. Criação de um aplicativo móvel específico da Prefeitura para divulgação de editais e informações públicas:

Vantagens:

- Facilidade de acesso aos documentos através dos smartphones, tornando a divulgação mais ágil e eficiente;



- Interatividade, possibilitando o envio de notificações sobre novos editais e atualizações diretamente aos usuários cadastrados;
- Maior engajamento do público, incentivando a participação ativa e aumentando a transparência nas ações da prefeitura.

**Desvantagens:**

- Necessidade de investimento inicial no desenvolvimento do aplicativo;
- Manutenção constante para garantir a atualização e funcionamento adequado da plataforma.

**3. Contratação de empresas que intermedie publicações junto aos jornais:**

**Vantagens:**

- Alcance da população local através de meios de comunicação tradicionais;
- Facilidade de acesso para pessoas que não possuem acesso à internet ou tecnologia digital;
- Possibilidade de promoção da Prefeitura em veículos de comunicação já estabelecidos na região.

**Desvantagens:**

- Dependência de terceiros para a divulgação dos documentos;
- Menor agilidade na divulgação comparada com plataformas online;
- Custos relacionados à contratação de espaço publicitário nos jornais.

Essas são algumas das possíveis soluções disponíveis no mercado para resolver o problema de divulgação de editais e informações públicas pela Prefeitura Municipal de Solonópole. Cada uma possui vantagens e desvantagens específicas, sendo importante considerar as necessidades e recursos disponíveis da prefeitura antes de escolher a melhor opção.



#### **Descrição da solução escolhida como um todo**

A escolha da contratação de empresas para intermediar publicações junto aos jornais como solução para o problema enfrentado pela Prefeitura Municipal de Solonópole apresenta diversas vantagens e justificativas técnicas e econômicas.

Em primeiro lugar, a contratação de empresas especializadas nesse tipo de serviço traz um ganho operacional significativo para a gestão pública, uma vez que delega a responsabilidade de garantir a eficiência, a transparência e a acessibilidade das publicações a profissionais capacitados e experientes. Isso evita possíveis falhas ou inconsistências na divulgação dos editais, normativas e outras informações de interesse público, mitigando riscos e garantindo a integridade do processo.

Além disso, a contratação de empresas para intermediar as publicações permite a ampliação da abrangência e da visibilidade dos documentos veiculados, uma vez que tais empresas possuem parcerias e contatos com diversos jornais de grande circulação. Isso facilita o acesso dos cidadãos e das empresas interessadas às informações públicas, contribuindo para a democratização do acesso à informação e para a promoção da transparência na gestão pública.



ESTADO DO CEARÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOLONÓPOLE  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

Do ponto de vista econômico, a contratação de empresas especializadas pode representar uma redução de custos para a Prefeitura Municipal de Solonópole, uma vez que essas empresas podem negociar preços e condições mais vantajosas junto aos jornais, aproveitando economias de escala e expertise no mercado de publicações. Além disso, ao delegar essa atividade a terceiros, a gestão pública pode focar seus recursos e esforços em outras áreas prioritárias e estratégicas, otimizando a alocação de recursos e aumentando a eficiência administrativa.

Portanto, a escolha da contratação de empresas para intermediar publicações junto aos jornais como solução para o problema enfrentado pela Prefeitura Municipal de Solonópole se mostra técnica e economicamente viável, proporcionando benefícios tangíveis em termos de operacionalidade, eficiência, transparência e economia de recursos.



### QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO						
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total	
1	1 - JORNAL DE GRANDE CIRCULAÇÃO ESTADUAL – 1º. CADERNO	CM/COL	1.000,00	R\$ 65,00	R\$ 65.000,00	
1	2 - DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DO CEARÁ - DOE	CM/COL	760,00	R\$ 138,00	R\$ 104.880,00	
1	3 - DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - DOU	CM	760,00	R\$ 115,00	R\$ 87.400,00	
Valor Total					R\$ 257.280,00	



### PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.

A justificativa para realizar uma única licitação, mas com a solução sendo dividida em lotes/itens distintos, é garantir que cada parte da contratação seja feita de forma mais eficiente e transparente. Ao dividir em lotes, podemos ter empresas especializadas em cada parte da solução, o que pode resultar em um serviço de melhor qualidade. Além disso, facilita a fiscalização e acompanhamento do contrato, pois cada etapa poderá ser avaliada separadamente. Desta forma, a realização do processo de contratação em lotes é mais vantajoso para a Prefeitura Municipal de Solonópole na resolução do problema identificado.



### RESULTADOS PRETENDIDOS



Com a contratação de empresas para intermediação de publicações nos jornais, espera-se uma redução de custos para a Prefeitura, pois não será mais necessário investir em recursos internos para realizar essa tarefa. Além disso, haverá uma otimização dos recursos humanos, uma vez que os funcionários responsáveis pela divulgação poderão focar em outras atividades mais estratégicas.

Em termos de melhor aproveitamento dos recursos materiais, a contratação de empresas especializadas garantirá uma maior eficiência na divulgação dos editais e normativas, evitando possíveis erros ou atrasos. Isso contribuirá para uma maior transparência e acessibilidade das informações de interesse público, atendendo às necessidades da população de Solonópole de forma mais eficiente.



### PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

1. Realizar um levantamento detalhado das necessidades da Prefeitura Municipal de Solonópole em relação à divulgação de editais e normativas.
2. Elaborar um estudo de viabilidade econômica para verificar a sustentabilidade financeira da contratação de empresas intermediadoras de publicações.
3. Realizar um processo de pesquisa de mercado para identificar empresas especializadas e qualificadas para prestarem esse serviço.
4. Analisar a capacidade técnica e operacional das empresas pré-selecionadas, levando em consideração sua experiência e reputação no mercado.
5. Definir critérios objetivos de avaliação para a seleção da empresa prestadora do serviço de publicação de editais.
6. Capacitar os servidores responsáveis pela fiscalização e gestão do contrato, fornecendo informações sobre as obrigações da empresa contratada e os procedimentos a serem seguidos.
7. Estabelecer uma sistemática de monitoramento e avaliação do desempenho da empresa intermediadora de publicações, com indicadores claros e objetivos.



### CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não há necessidade de contratações correlatas ou interdependentes antes da contratação da solução escolhida. A contratação de empresas que intermedeiam publicações junto aos jornais não requer



ESTADO DO CEARÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SOLONÓPOLE  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

serviços adicionais para ser implementada. A solução escolhida pode ser executada de forma independente, sem a necessidade de contratações complementares.



### IMPACTOS AMBIENTAIS

Possíveis impactos ambientais relacionados à contratação de empresas para intermediar publicações em jornais incluem o aumento no consumo de papel e energia elétrica, bem como a geração de resíduos de impressão. Para mitigar esses impactos, é fundamental estabelecer requisitos de baixo consumo de energia e recursos, como priorizar a utilização de materiais reciclados e a impressão frente e verso. Além disso, é importante implementar a logística reversa para o descarte adequado dos resíduos gerados, promovendo a reciclagem dos bens e refugos quando aplicável. Caso necessário, também pode ser considerada a contratação de empresas especializadas em gestão de resíduos para garantir a correta destinação desses materiais.



### CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.