CONCORRÊNCIA Nº 029.2025 – SEGOV

PLANILHAS DO INVÓLUCRO Nº 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA: SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING

JULGADOR 1: RODRIGO CÉSAR ROCHA QUEIROZ

NOTA DE CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO: 34,90

Capacidade de Atendimento – Nota 14,95

a) **O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: Além do porte dos clientes, como anunciantes publicitários, é destaque nos negócios da agência a fidelização. A prática demonstrou ser essencial para o sucesso, pois clientes fiéis compram mais vezes, gastam mais, recomendam a marca (gerando novos clientes com baixo custo) e ajudam na previsibilidade de faturamento, resultando em crescimento sustentável e maior lucratividade, sendo muito mais barato reter do que a aquisição de novos. Integram a carteira de clientes: Casa Pio Calçados, cliente desde junho de 1982; Expresso Guanabara, cliente desde junho de 2010; Associação Brasileira de Transportes Terrestres (Abrati), cliente desde junho de 2020; CDL Fortaleza, "Natal de Luz", cliente desde fevereiro de 2018; Prefeitura de Caucaia, cliente desde maio de 2022; Prefeitura Municipal de Maracanaú, "São João de Maracanaú", cliente desde fevereiro de 2022; SEBRAE – CE, cliente desde abril de 2023; Federação da Agricultura e Pecuária do Ceará, Sistema FAEC/SENAR, "PEC Nordeste" e Brasilidade Urbanismo, cliente desde novembro de 2025.		

b) **A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e das qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da(o) ANUNCIANTE.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A proponente apresentou uma equipe com 26 profissionais assim distribuídos: Estudo e Planejamento - 3; Criação – 3; Produção de Rádio, TV, Cinema e Internet – 4; Produção Gráfica – 2; Mídia – 3 e Atendimento – 4. Todos os profissionais com formação de nível superior e ou técnica. Rivana Santos e Júnior Lemos com Pós-graduação. Equipe adequada para o bom atendimento ao Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante.		

c) **A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,95**	Nota do Julgador: **2,95**
Justificativa: A licitante desenvolve suas atividades em uma nova sede instalada na Avenida Dom Luís, nº 1040 – Laje Corporativa, 1º andar. Afirma dispor de 50 estações de trabalho, 3 salas de reuniões e 3 ilhas de edição. A imagem que acompanha o texto é pouco ilustrativa, mas a descrição demonstra ser o suficiente para as demandas do Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante.		

d) **A funcionalidade do relacionamento operacional entre a(o) ANUNCIANTE e a licitante.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: O detalhamento das atribuições de cada grupo de trabalho, bem como a indicação dos prazos para a execução das tarefas propostas revela a funcionalidade operacional do relacionamento sugerido pela licitante ao Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante.		

e) **A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da(o) ANUNCIANTE.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A agência é contratante da pesquisa TGI – Target Group Index – TG BR 2025 R2 – RM Fortaleza – Pessoa – Copyrigth TGI LATINA que estuda hábitos, atitudes e consumo de produtos, marcas e mídia (online e offline). A Kantar IBOPE Mídia é empresa líder em inteligência de mídia na América Latina, reconhecida por medir a audiência de TV e outros meios. Relaciona ainda outros 3 programas de pesquisa de audiência, auditoria de comunicação e controle de mídia.		

Repertório – Nota: 9,95

a) **A originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza da(o) cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,34**	Nota do Julgador: **3,29**
Justificativa: As soluções criativas que integram o Repertório estão assim descritas: 1. "Bora de Graça" – Prefeitura de Caucaia: programa de transporte público gratuito; 2. Nova marca – Construtora Mota Machado: vídeo de lançamento; 3. "Saneamento" - Prefeitura de Sobral: spot de rádio; 4. "São João do Nordeste" – Expresso Guanabara: jingle na voz de Wesley Safadão; 5. Defesa de uma vida sem drogas – Câmara Municipal de Fortaleza: vídeo; 6. "Leito Cama" – Expresso Guanabara: um novo serviço; 7. São João de VLT – Prefeitura de Maracanaú: meio de		

transporte; 8. "Todo mundo se amarra" – Yamaha Nordeste: peça nas paradas de ônibus; 9. Envelopamento da frota – TOP BUS: adesivagem em amarelo para destacar um novo visual; 10. Prestação de contas – Câmara Municipal de Fortaleza: projeto gráfico da Revista Nossa Voz. Há originalidade em vários trabalhos como na peça que destaca os novos leitos da Guanabara com o título "Fortaleza zzzzzzzzzzzz seu destino", a arte nordestina nos vagões do Veiculo Leve sobre Trilhos (VLT) e o "cearês" em "todo mundo se amarra". Já dissemos, e é justo destacar a originalidade das peças, mas há uma irregularidade que exige registro: o projeto gráfico da Revista Nossa Voz da Câmara Municipal de Fortaleza não poderia superpor fotos 3x4 de vereadores de terno e gravata às realizações da Casa Legislativa. É um desrespeito ao art.37, § 1º da Constituição Federal que assim determina: *A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.*

b) **A clareza e precisão das mensagens e a §§adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: As mensagens são claras e precisas. A linguagem adequada às características dos públicos e dos meios.		

c) **A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: É destacada a qualidade da produção das peças, a execução dos serviços e o bom acabamento das peças.		

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – Nota: 10,00

a) **A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: O vídeo resumo da Feira do Empreendedor e Ceará Teck Summit 2025 e a nova identidade da PEC Nordeste revelam evidências de planejamento estratégico. O maior evento de agronegócio do Norte e Nordeste do Brasil reúne produtores, empresas e instituições para feiras, seminários, exposições e negócios, focando em inovação, sustentabilidade e desenvolvimento do setor agropecuário regional. O evento, que cresceu significativamente em tamanho e público, promove desde a exposição de produtos locais até concursos de pecuária, sendo uma grande vitrine para o agro cearense e nordestino, com participação massiva e geração de negócios.		

b) **A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**

Justificativa: Os resultados alcançados pelos eventos com a realização de novos negócios e a consagração de marcas de produtos e empresas comprovam que as soluções criativas contribuíram de maneira significativa para o alcance dos objetivos de comunicação dos clientes.

c) **A complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: A promoção do evento PEC Nordeste e das empresas participantes, produtos e serviços já demonstra as dimensões do desafio de comunicação publicitária. Vai do artesanato ao camarão passando por variedades e características tão diversas que é preciso atenção para evitar a dispersão das mensagens. A PEC Nordeste 2025 movimentou cerca de **R$ 150 milhões em negócios**, segundo estimativas divulgadas antes e durante o evento; atraiu mais de 100 mil visitantes e mais de 600 empresas e instituições ocuparam os dois pavilhões do Centro de Eventos do Ceará, totalizando 27 mil m^2 de área. Além da feira, houve capacitação de mais de 10 mil pessoas em diversas áreas do agro.		

d) **O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: Os textos demonstram **coesão, coerência** e são bem **estruturados,** evitando contradições e repetições, e mantendo o fluxo das ideias que se conectam para formar um sentido global.		

Rodrigo César Rocha Queiroz
CPF: 065.588.263-48

CONCORRÊNCIA Nº 029.2025 – SEGOV

PLANILHAS DO INVÓLUCRO Nº 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA: SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING

JULGADOR 2: LARA MARIA DE SOUSA LIMA

NOTA DE CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO: 34,85

Capacidade de Atendimento – Nota: 14,90

a) **O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **2,95**
Justificativa: A Casa Pio Calçados, com a campanha publicitária "Pá pé pio", o Poder Executivo – Prefeitura de Caucaia e Prefeitura de Maracanaú – bem como do Poder Legislativo, Câmara Municipal de Fortaleza, além do Serviço de Apoio às Micros e Pequenos Empresas do Ceará (SEBRAE-CE), anunciante publicitário de porte médio, e a Federação da Agricultura e Pecuária do Ceará, Sistema FAEC/SENAR, promotora da PEC Nordeste, compõem a carteira de clientes.		

b) **A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e das qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da(o) ANUNCIANTE.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: Quantificação suficiente para o atendimento a conta do Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante, com equipe técnica formada por 26 (vinte e seis) profissionais com experiência no mercado publicitário e qualificação obtida em cursos universitários, com titulação acadêmica e pós-graduação e ou cursos técnicos.		

c) **A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **2,95**

Justificativa: Instalações, infraestrutura e recursos materiais disponíveis em uma nova sede na Avenida Dom Luis, nº 1040 – Laje Corporativa – 1º andar. A licitante afirma dispor de estações de trabalho, salas de reuniões e ilhas de edição, mas a imagem que acompanha a narrativa é pouco reveladora.

d) **A funcionalidade do relacionamento operacional entre a ANUNCIANTE e a licitante.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A funcionalidade do relacionamento proposto para o atendimento às demandas publicitárias de São Gonçalo do Amarante demonstra capacidade de atendimento e preenche os requisitos desejados, inclusive os prazos definidos para a execução dos trabalhos.		

e) **A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da(o) ANUNCIANTE.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A agência oferta pesquisas de audiência e de controle de mídia e inclui o TGI - **(Target Group Index) da Kantar IBOPE Media,** estudo que analisa os hábitos, comportamentos e características da população brasileira, fornecendo dados detalhados sobre o consumo de produtos, uso de mídias (TV, digital, áudio), atitudes e opiniões, permitindo que marcas e planejadores de mídia entendam seus públicos-alvo para estratégias mais eficazes. A pesquisa oferece insights sobre mais de 220 categorias de produtos e 3.500 marcas, com dados atualizados e acesso rápido sobre o consumo multimeios ao detalhar o uso de diferentes plataformas (TV, smartphones, digital, rádio), horários, tipos de conteúdo preferidos e a interação simultânea com telas. Mapeia **comportamentos do consumidor -** uso de transporte, rotinas, atitudes em relação a temas sociais e tecnologia - e avalia a atenção e o impacto de anúncios em formatos digitais e tradicionais (**Insights para Mídia Exterior - OOH). Seu uso é** importante para o planejamento de campanhas, segmentação de públicos e compreensão do mercado.		

Repertório – Nota: 9,95

a) **A originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,34**	Nota do Julgador: **3,29**
Justificativa: As peças do Repertório utilizam diferentes e originais recursos para sensibilizar e conquistar os públicos a que se destinam. Incluem apelos ao orgulho e pertencimento ao empregar o linguajar chamado de *Cearês* ou **Dialeto Cearense** - "bora de graça" e "todo mundo se amarra"- ao elaborar um título com apelo ao bom sono – "Fortaleza zzzzzzzzzzzzz seu destino" - e ao exaltar a culltura nordestina pintando os vagões do VLT com imagens das festas juninas. Cabe aqui um reparo: a inclusão de fotos 3x4 de vereadores no projeto gráfico da Revista Nossa		

Voz da Câmara Municipal de Fortaleza fere ao princípio da impessoalidade, estampado no art. 37,§ 1º da Constituição Federal e o art. 5º da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, Lei de Licitações e Contratos Administrativos.

b) **A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: As mensagens são formuladas com clareza e precisão e a linguagem adequada às características dos meios e dos públicos a que se destinam.		

c) **A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: Há esmero na produção e execução das peças. O acabamento é refinado.		

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – Nota: 10,00

a) **A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: Ao relatar os dois *cases* a proponente evidencia pesquisa, estudo e planejamento estratégico.		

b) **A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.**	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: Os ganhos financeiros, de visibilidade, reconhecimento e credibilidade obtidos pelos clientes demonstram que as soluções publicitárias indicadas pela agência contribuíram para o alcande dos objetivos de comunicação.		

c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: O Siará Tech Summit 2025 foi crucial para consolidar o Ceará como polo de inovação, conectando startups, empresas, investidores e governo, gerando negócios, emprego e renda através de conteúdos estratégicos, rodadas de negócios, hackathons e apresentações de projetos inovadores, destacando o crescimento de setores como games e a importância da tecnologia para transformar a economia e o futuro do estado. A Feira do Empreendedor e o Siará Tech Summit 2025, promovidos pelo Sebrae/CE, superaram as expectativas e registraram recorde		

selo unicef 2025

histórico com mais de 63 mil inscritos. Foi o maior público do Centro de Eventos do Ceará consolidando o sucesso da iniciativa em todo o estado.

A **PEC Nordeste** é o **maior evento do agronegócio das regiões Norte e Nordeste do Brasil,** funcionando como uma vitrine essencial para inovações, tecnologia, negócios e capacitação, fortalecendo o setor, promovendo o desenvolvimento local e regional, e conectando produtores, empresários e especialistas em diversas cadeias produtivas (como agropecuária, pesca e carcinicultura), com o objetivo de impulsionar o crescimento do agro brasileiro.

A complexidade dos relatos é percebível no tratamento dispensado nos textos a tecnologia, inovação e sustentabilidade, que precisou ser acessível a todos os públicos. Também na narrativa sobre os atrativos do agronegócio, sua diversidade e características.

d) O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: A argumentação expositiva dos dois relatos é disposta com clareza, apresenta os fatos de forma ordenada e indica os resultados das iniciativas.		

Lara Maria de Sousa Lima

Lara Maria de Sousa Lima

CPF: 070.151.853-77

selo unicef 25

selo unicef

CONCORRÊNCIA Nº 029.2025 – SEGOV

PLANILHAS DO INVÓLUCRO Nº 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

AGÊNCIA: SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING

JULGADOR 3: FABRÍCIO BARRETO COELHO

NOTA DE: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO: 34,84

Capacidade de Atendimento – Nota: 14,90

a) **O porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **2,95**
Justificativa: A fidelização de seus clientes é uma conquista significativa no relacionamento e uma demonstração de que os colaboradores da agência trabalham para reter os parceiros conquistando satisfação e confiança. A carteira conta com a Casa Pio Calçados, a Expresso Guanabara, a Associação Brasileira de Transportes Terrestres, o Clube de Dirigentes Lojistas (CDL Fortaleza), a Prefeitura de Caucaia, a Prefeitura de Maracanaú, o SEBRAE-CE, a Federação da Agricultura e Pecuária do Ceará (Sistema FAEC/SENAR) e a Brasilidade Urbanismo. Clientes, como anunciantes publicitários, de portes médios e pequenos.		

b) **A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e das qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da ANUNCIANTE.**	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: Os profissionais relacionados apresentam em seus currículos formação de nível superior, com graduação, MBA e dois, dentre os 26, são pós-graduados. Experientes em atividades publicitárias atendem às necessidades de comunicação do Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante.		

selo unicef 25

c) A adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **2,95**
Justificativa: A nova sede da agência fica em um centro comercial, na confluência das avenidas Virgílio Távora e Dom Luis, bairro Meireles, em Fortaleza. A adequação dos equipamentos e de outros recursos materiais que a licitante colocará à disposição do Governo Municipal de São Gonçalo do Amarante é o bastante e fácil de avaliar, mas a descrição das instalações está acompanhada de uma única imagem.		

d) A funcionalidade do relacionamento operacional entre a(o) ANUNCIANTE e a licitante.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A sistemática operacional proposta pela licitante para o atendimento às demandas da comunicação de São Gonçalo do Amarante é adequada.		

e) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da(o) ANUNCIANTE.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,00**	Nota do Julgador: **3,00**
Justificativa: A Kantar IBOPE Mídia, cujos dados de pesquisa são disponibilizados, possui escritórios nas regiões nordeste, norte, centro-oeste, sudeste e sul do Brasil e em 15 países. A licença para a utilização da pesquisa TGI - Target Group Index (Índice de Grupo Ativo) é obtida mediante contrato e possibilita acesso a um estudo de referência no mercado publicitário brasileiro com foco na análise e compreensão dos comportamentos, hábitos e atitudes na população.		

Repertório – Nota: 9,94

a) A originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,34**	Nota do Julgador: **3,28**
Justificativa: A licitante utilizou expressões do "dialeto cearense" em suas peças e destacou a identidade e o bom humor da população local. Quando fez o envelopamento dos vagões do Veiculo Leve Sobre Trilhos (VLT) com imagens dos festejos juninos reverenciou a Cultura nordestina. Demonstrou originalidade ao elaborar o título de um trabalho que destacava o sono		

de quem preferiu uma poltrona especial de uma transportadora terrestre dizendo assim: "Fortaleza zzzzzzzzzzzzzzzzzzzzz seu destino". Cabe aqui, por oportuno e necessário, destacar a irregularidade cometida na elaboração do projeto gráfico da Revista Nossa Voz, elaborado para a Câmara Municipal de Fortaleza: as fotos 3x4 dos vereadores adicionadas a todas as páginas e sobrepostas a iniciativas da Casa Legislativa contrariam o que dispõe o art.37,§ 1º da Constituição da República Federativa do Brasil e a Lei de Licitações e Contratos.

b) A clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: Não há imprecisão nas mensagens e a linguagem é adequada às características dos meios e dos públicos-alvo.		

c) A qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	Nota máxima do critério de avaliação: **3,33**	Nota do Julgador: **3,33**
Justificativa: A produção das peças é de boa qualidade, bem como a execução e o acabamento.		

Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – 10,00

a) A evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: A narrativa dos dois relatos permite identificar evidências de planejamento estratégico na exposição dos problemas e possíveis soluções criativas sugeridas.		

b) A demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2, 50**
Justificativa: Os resultados alcançados pela PEC Nordeste, que logo se tornou o principal evento do agronegócio das regiões Norte e Nordeste, comprovam que a solução criativa desenvolvida para o cliente contribuiu para o sucesso da iniciativa. O número de pessoas inscritas e o volume de negócios ressaltam a importância do trabalho realizado. No Siará Tech Summit a comunicação assegurou visibilidade aos debates sobre futuro do trabalho, marketing digital, disrupção, IA e sustentabilidade; a maratona de inovação para criar soluções para desafios reais.		

c) A complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**

Justificativa: O desafio de comunicação publicitária residia em reportar o Siará Tech Summit, evento pautado pela tecnologia e inovação, para públicos de diferentes idades e interesses os mais diversos. A pauta era desafiadora. Não poderiam ser comunicados repletos de termos técnicos, muitos só identificados na língua inglesa, sem desprezar a relevância e como são descritos certos avanços dessas áreas do conhecimento. Na PEC Nordeste a questão era despertar o interesse de investidores pelos promissores negócios do "novo agro", repleto de novidades, atraente e sustentável.

d) O encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	Nota máxima do critério de avaliação: **2,50**	Nota do Julgador: **2,50**
Justificativa: A exposição descritiva ordenou as ideias sem muitos rebuscamentos. Com precisão e clareza os textos foram desenvolvidos expressando a importância das iniciativas, suas características e os resultados alcançados,		

Fabrício Barreto Coelho
CPF: 755.097.333-49