PROCESSO ADMINISTRATIVO
0504
ASSINADO ELETRONICAMENTE

CONCORRÊNCIA Nº. 029.2025 – SEGOV

LISTA DE PRESENÇA
(2ª SESSÃO)

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DA SECRETARIA DE GOVERNO DO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO AMARANTE/CE.

Data:	10 de abril de 2026.
Horário:	09h00min
Local:	Auditório do Paço da Prefeitura Municipal de São Gonçalo do Amarante/CE
Endereço:	Rua Ivete Alcantara, 120, Centro, São Gonçalo do Amarante/CE

COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO	
NOME	**ASSINATURA**
Juliana Duarte Façanha Agente de Contratação	
Carlos Augusto Soares Correia Equipe de Apoio	
Jéssica Naiane de Moraes Barroso Membro	

SEQ.	LICITANTE RAZÃO SOCIAL/CNPJ	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL
01	**Mulato Comunicação Ltda.** CNPJ N°. 17.235.157/0001-07 Thiago Façanha Xenofonte Rocha CPF Nº. 028.527.983-10	

NOME	ASSINATURA
Anderson Augusto da Silva Rocha Diretor da Central de Licitações	

PROCESSO ADMINISTRATIVO
0505
ASSINADO ELETRONICAMENTE

ATA

2ª (SEGUNDA) SESSÃO

CONCORRÊNCIA Nº. 029.2025 – SEGOV

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DA SECRETARIA DE GOVERNO DO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO AMARANTE/CE.

Aos 10 (dez) dias do mês de abril do ano de 2026, às 09h (nove horas), no auditório do Paço Municipal, situado na Rua Ivete Alcântara, 120, Centro, São Gonçalo do Amarante/CE, reuniu-se a Comissão de Contratação, constituída dos seguintes membros: **Juliana Duarte Façanha** – Agente de Contratação; **Carlos Augusto Soares Correia** – Equipe de Apoio; **Jéssica Naiane de Moraes Barroso** – Equipe de Apoio, regularmente designada, e ainda o Sr. **Anderson Augusto da Silva Rocha** – Diretor da Central de Licitações, com a finalidade de dar continuidade ao certame licitatório da Concorrência Nº. 029.2025-SEGOV, cujo objeto da **CONCORRÊNCIA Nº. 029.2025 – SEGOV,** cujo objeto é a **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO A PÚBLICOS DE INTERESSE DA SECRETARIA DE GOVERNO DO MUNICÍPIO DE SÃO GONÇALO DO AMARANTE/CE.** A presente sessão foi realizada em conformidade com o disposto no item 22.3 do Edital, após o recebimento das atas de julgamento das Propostas Técnicas referentes aos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) e nº 3, bem como das respectivas planilhas de julgamento e demais documentos elaborados pela Subcomissão Técnica. Aberta a sessão, a Comissão iniciou os trabalhos procedendo à identificação dos representantes das licitantes presentes, registrando-se em ata a regularidade da representação, conforme listagem abaixo:

SEQ.	LICITANTE
01	**Mulato Comunicação Ltda.** CNPJ N°. 17.235.157/0001-07 Representante legal: Thiago Façanha Xenofonte Rocha CPF Nº. 028.527.983-10

PROCESSO ADMINISTRATIVO
0506
ASSINADO ELETRONICAMENTE

Na sequência, a Comissão de Contratação realizou a abertura dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) das licitantes participantes, verificando-se a regularidade formal dos documentos apresentados. A Comissão procedeu ao cotejo dos documentos constantes dos Invólucros nº 2 com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada), com o objetivo de identificar a autoria das propostas técnicas anteriormente avaliadas pela Subcomissão Técnica. Após a identificação das licitantes, foi elaborada a planilha geral consolidada contendo as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, conforme critérios estabelecidos no Edital.

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO Nº. 1

PROPOSTA TÉCNICA "A" - QUER TURISTAR? VEM PRA SÃO GONÇALO DO AMARANTE				
AGÊNCIA: REGISTER PUBLICIDADE				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
RACIOCÍNIO BÁSICO	10	10	10	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	16,23	17,4	18,09	17,24
IDEIA CRIATIVA	24,65	24,53	24,65	24,61
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	9,3	9,65	9,75	9,57
			NOTA FINAL	**61,42**

PROPOSTA TÉCNICA "B" - TEM SÃO GONÇALO DO AMARANTE PRA TODO MUNDO				
AGÊNCIA: SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
RACIOCÍNIO BÁSICO	10	10	10	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	18,41	17,79	17,29	17,83
IDEIA CRIATIVA	24,5	24,88	24,9	24,76
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	9,95	9,95	9,95	9,95
			NOTA FINAL	**62,54**

PROPOSTA TÉCNICA "C" - SÃO GONÇALO DO AMARANTE. O SEU DESTINO É SER FELIZ AQUI				
AGÊNCIA: MULATO COMUNICAÇÃO				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
RACIOCÍNIO BÁSICO	10	10	10	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	20	20	20	20,00
IDEIA CRIATIVA	24,95	24,97	24,93	24,95
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	9,95	9,95	9,95	9,95
			NOTA FINAL	**64,90**

PROCESSO ADMINISTRATIVO
0507
ASSINADO ELETRONICAMENTE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DO INVÓLUCRO Nº. 3

AGÊNCIA: REGISTER PUBLICIDADE				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,9	13,8	13,25	13,65
REPERTÓRIO	9,96	9,96	9,86	9,93
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,85	9,89	9,8	9,85
			NOTA FINAL	**33,43**

AGÊNCIA: MULATO COMUNICAÇÃO				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	15	15	15,00
REPERTÓRIO	10	10	10	10,00
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10	10	10,00
			NOTA FINAL	**35,00**

AGÊNCIA: SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING				
CRITÉRIO	JULGADOR 1	JULGADOR 2	JULGADOR 3	MÉDIA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	14,95	14,9	14,9	14,92
REPERTÓRIO	9,95	9,95	9,94	9,95
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	10	10	10	10,00
			NOTA FINAL	**34,87**

Com base nas avaliações realizadas pela Subcomissão Técnica e na consolidação das pontuações, a Comissão de Contratação proclamou o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, conforme segue:

1º lugar: Mulato Comunicação Ltda. – 99,90 pontos
2º lugar: Sg Propag Comunicação e Marketing Ltda. – 97,41 pontos
3º lugar: Register Publicidade Ltda. – 94,85 pontos

Não houve necessidade de realização de sorteio, uma vez que não ocorreu empate entre as licitantes. A Comissão informou aos presentes que o resultado do julgamento das Propostas Técnicas será devidamente publicado na forma do item 20 do Edital, com a indicação das licitantes classificadas e desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação. Foi consignado que, nos termos do item 22.3.1 do Edital, caberá à Subcomissão Técnica manifestar-se em caso de eventuais recursos interpostos pelas licitantes, relativos ao julgamento das Propostas Técnicas, mediante

PROCESSO ADMINISTRATIVO
0508
ASSINADO ELETRONICAMENTE

solicitação da Comissão de Contratação. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, lavrando-se a presente ata, que após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Comissão de Contratação e pelo representante da licitante presente.

São Gonçalo do Amarante/CE, 10 de abril de 2026.

COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO	
NOME	**ASSINATURA**
Juliana Duarte Façanha Agente de Contratação	
Carlos Augusto Soares Correia Equipe de Apoio	
Jéssica Naiane de Moraes Barroso Membro	

SEQ.	LICITANTE RAZÃO SOCIAL/CNPJ	ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL
01	**Mulato Comunicação Ltda.** CNPJ Nº. 17.235.157/0001-07 Thiago Façanha Xenofonte Rocha CPF Nº. 028.527.983-10	

NOME	ASSINATURA
Anderson Augusto da Silva Rocha Diretor da Central de Licitações	