



## ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



### Unidade Requisitante

Secretaria Municipal de Esporte e Juventude, 07.733.256/0001-57



### Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo possui previsão no plano de contratações anual elaborado na Organização para o exercício 2026 e está formalizado no DFD nº 206.



### Equipe de Planejamento

Ygor Bastos Souza



### Problema Resumido

A Secretaria de Esporte e Juventude do Município de Solonópole enfrenta a necessidade de dispor de profissionais qualificados para atuar nos serviços de arbitragem, bem como de serviços de confecção de banners para divulgação, durante a realização das competições e eventos esportivos previstos no Convênio nº 981418/2025. A ausência desses profissionais compromete a organização, a regularidade e a imparcialidade das disputas, enquanto a inexistência de materiais adequados de divulgação pode reduzir o alcance das ações esportivas e a participação da população nos eventos. Dessa forma, tais insuficiências podem inviabilizar a execução adequada das atividades esportivas e o cumprimento das metas pactuadas no referido convênio.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



## DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria de Esporte e Juventude do Município de Solonópole enfrenta um desafio crítico na organização de competições e eventos esportivos, conforme previsto no Convênio nº 981418/2025. A falta de profissionais qualificados para arbitragem compromete a integridade, imparcialidade e regularidade das disputas esportivas. Sem árbitros experientes, há um risco significativo de decisões equivocadas que podem afetar a credibilidade dos eventos e a satisfação dos participantes.

Além disso, a ausência de serviços adequados para a confecção de banners de divulgação limita o alcance das ações esportivas. A comunicação visual é essencial para atrair a atenção da comunidade e aumentar a participação nos eventos. Sem materiais promocionais eficazes, a visibilidade dos eventos é reduzida, o que pode resultar em baixa adesão do público e, conseqüentemente, no não cumprimento das metas estabelecidas no convênio.



Resolver esses problemas é de interesse público, pois promove a inclusão social e o engajamento comunitário por meio do esporte. A contratação de profissionais qualificados para arbitragem e a produção de materiais de divulgação adequados são fundamentais para garantir a eficiência e o sucesso das competições. Espera-se, assim, aumentar a participação popular, melhorar a organização dos eventos e assegurar que as metas do convênio sejam atingidas, justificando o investimento público na promoção do esporte local.



## REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

Definir requisitos claros e precisos é essencial para garantir que a contratação atenda às necessidades da Secretaria de Esporte e Juventude de Solonópole, assegurando a qualidade e eficácia das competições e eventos esportivos.

- **Qualificação dos Profissionais de Arbitragem:** Os profissionais contratados devem possuir certificação reconhecida em arbitragem esportiva, com experiência comprovada mínima de dois anos em eventos similares.
- **Disponibilidade de Arbitragem:** A solução deve garantir a presença de árbitros em todos os eventos programados, conforme cronograma a ser fornecido pela Secretaria, com possibilidade de substituição imediata em caso de impedimentos.
- **Confecção de Banners:** Os banners devem ser confeccionados em material resistente às condições climáticas locais, com dimensões mínimas de 2x1 metros, e incluir informações específicas fornecidas pela Secretaria.
- **Design dos Banners:** O design deve ser aprovado previamente pela Secretaria, garantindo alinhamento com a identidade visual do evento e legibilidade das informações.
- **Prazo de Entrega dos Banners:** Os banners devem ser entregues com antecedência mínima de cinco dias úteis antes do início de cada evento, permitindo ajustes se necessários.
- **Verificação de Qualidade:** Todos os serviços prestados devem ser submetidos a uma verificação de qualidade pela Secretaria, com possibilidade de rejeição e correção sem custos adicionais.
- **Relatórios de Atividades:** A contratada deve fornecer relatórios detalhados de cada evento, incluindo a atuação dos árbitros e a eficácia dos materiais de divulgação, dentro de cinco dias úteis após a conclusão do evento.



## SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

### Contratação de Empresas Especializadas em Arbitragem

Descrição: Contratar empresas que fornecem serviços de arbitragem para eventos esportivos, garantindo profissionais qualificados e experientes.

#### Vantagens:

- Disponibilidade de profissionais qualificados.
- Garantia de imparcialidade e profissionalismo.
- Redução de custos com recrutamento interno.
- Flexibilidade para ajustar a quantidade de árbitros conforme necessário.

#### Desvantagens:

- Dependência de fornecedores externos.
- Possíveis custos adicionais para eventos fora do horário comercial.
- Limitação na personalização dos serviços.

### Contratação de Freelancers para Arbitragem

Descrição: Utilizar plataformas online para contratar árbitros freelancers, ajustando conforme a necessidade de cada evento.

#### Vantagens:

- Flexibilidade na contratação.
- Seleção baseada em avaliações e experiências.
- Potencial redução de custos.

#### Desvantagens:

- Inconsistência na qualidade dos serviços.
- Necessidade de gestão intensiva.
- Dificuldade em encontrar profissionais disponíveis em datas específicas.

### Parceria com Instituições de Ensino para Arbitragem

Descrição: Parcerias com universidades ou escolas técnicas para que alunos atuem como árbitros sob supervisão.

#### Vantagens:

- Custo reduzido ou nulo.
- Formação prática para estudantes.
- Vínculo duradouro com a instituição.



**Desvantagens:**

- Necessidade de supervisão constante.
- Limitação na experiência dos alunos.
- Dependência do calendário acadêmico.

**Contratação de Empresas Locais para Confecção de Banners**

**Descrição:** Contratar empresas locais para a produção de banners personalizados para eventos esportivos.

**Vantagens:**

- Estímulo à economia local.
- Personalização dos materiais.
- Prazos de entrega mais curtos.

**Desvantagens:**

- Limitação na capacidade de produção em larga escala.
- Variação na qualidade dos materiais.
- Necessidade de negociação para preços competitivos.

**Utilização de Serviços Online para Confecção de Banners**

**Descrição:** Plataformas online que oferecem design e impressão de banners, com entrega no local do evento.

**Vantagens:**

- Variedade de designs e materiais.
- Comparação de preços e qualidade.
- Pedidos a qualquer momento.

**Desvantagens:**

- Prazos de entrega mais longos.
- Custos de frete adicionais.
- Menor controle sobre a qualidade final.



**DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO**

**Contratação de Empresas Especializadas em Arbitragem**

**Descrição:** Contratar empresas que fornecem serviços de arbitragem para eventos esportivos, garantindo profissionais qualificados e experientes.



**Vantagens:**

- Disponibilidade de profissionais qualificados.
- Garantia de imparcialidade e profissionalismo.
- Redução de custos com recrutamento interno.
- Flexibilidade para ajustar a quantidade de árbitros conforme necessário.

**Desvantagens:**

- Dependência de fornecedores externos.
- Possíveis custos adicionais para eventos fora do horário comercial.
- Limitação na personalização dos serviços.



**QUANTITATIVOS E VALORES**

**ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO**

**LOTE 1**

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	SERVIÇO DE ARBITRAGEM DE VÔLEIBOL, CONTENDO 02 ÁRBITROS, 02 JUÍZES DE LINHA E 01 ANOTADOR, COMPREENDENDO A NECESSIDADE DE ALIMENTAÇÃO E TRANSLADO.	DIÁRIA	24,00	R\$ 235,11	R\$ 5.642,64
2	SERVIÇO DE ARBITRAGEM PARA JOGOS DE FUTEBOL DE CAMPO, CONTENDO 01 ÁRBITRO E 02 ASSISTENTE, COMPREENDENDO A NECESSIDADE DE ALIMENTAÇÃO E TRANSLADO.	DIÁRIA	24,00	R\$ 590,00	R\$ 14.160,00
3	SERVIÇO DE ARBITRAGEM PARA JOGOS DE FUTSAL ADULTO, CONTENDO 02 ÁRBITROS E 01 MESARIO, COMPREENDENDO A NECESSIDADE DE ALIMENTAÇÃO E TRANSLADO	DIÁRIA	24,00	R\$ 395,00	R\$ 9.480,00
4	SERVIÇO DE ARBITRAGEM PARA JOGOS DE FUTSAL CATEGORIAS DE BASE, CONTENDO 02 ÁRBITROS E 01 MESARIO, COMPREENDENDO A NECESSIDADE DE ALIMENTAÇÃO E TRANSLADO.	DIÁRIA	24,00	R\$ 275,00	R\$ 6.600,00

**LOTE 2**

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	SERVIÇO DE CONFECÇÃO: BANNER PERSONALIZADO COM ARTE DISPONIBILIZADA PELA SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, MEDINDO 3M X 2M EM IONA FOSCA COM ACABAMENTO DE ILHÓS	UNIDADE	1,00	R\$ 325,00	R\$ 325,00
<b>Valor Total</b>					<b>R\$ 36.207,64</b>



**PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO**

Parcelamento formal, realização de uma única licitação, mas cada parcela da solução sendo adjudicada em lotes/itens distintos.



A escolha pelo parcelamento formal, com a realização de uma única licitação e adjudicação em lotes distintos, é a mais adequada para atender às necessidades específicas da Secretaria de Esporte e Juventude de Solonópole. Essa abordagem permite que empresas especializadas em arbitragem e confecção de banners participem do processo licitatório de forma independente, garantindo que cada serviço seja executado por profissionais qualificados e experientes em suas respectivas áreas. Isso assegura a qualidade técnica e operacional dos serviços, essenciais para o sucesso dos eventos esportivos.

Além disso, essa modalidade de parcelamento promove a competitividade, pois possibilita a participação de um maior número de fornecedores, que podem se especializar em apenas um dos serviços requeridos. Isso pode resultar em propostas mais vantajosas e inovadoras, contribuindo para a economia de recursos públicos. A divisão em lotes também facilita a gestão contratual, permitindo um acompanhamento mais eficaz e específico de cada serviço, o que é fundamental para garantir a execução eficiente e o cumprimento das metas do convênio.

Por fim, ao optar por essa estratégia, a Prefeitura de Solonópole assegura que os interesses públicos sejam atendidos de forma mais abrangente. A especialização dos fornecedores em seus respectivos lotes garante que tanto a organização dos eventos quanto a divulgação sejam realizadas com excelência, promovendo a inclusão social e ampliando o acesso da população às práticas esportivas, conforme os objetivos do convênio.



## RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação da empresa especializada visa alcançar os seguintes resultados:

**Economicidade:**

A solução proposta maximiza o custo-benefício ao contratar uma única empresa para ambos os serviços, reduzindo custos administrativos e operacionais. A centralização dos serviços permite negociar melhores condições financeiras, resultando em economia para o município.

**Otimização de recursos:**

A alocação de profissionais qualificados para arbitragem garante a utilização eficiente dos recursos humanos, evitando a necessidade de treinamentos adicionais. A confecção de banners por especialistas assegura o uso eficaz de materiais, minimizando desperdícios e garantindo a qualidade do produto final.

**Eficiência e eficácia:**

A contratação melhora a prestação dos serviços ao garantir que as competições sejam organizadas de forma regular e imparcial. A divulgação adequada aumenta a visibilidade dos eventos, ampliando a



participação da população. A racionalização dos processos de organização e promoção dos eventos esportivos contribui para o cumprimento das metas do convênio.

Indicadores ou metas mensuráveis:

1. Redução de 20% no tempo de organização dos eventos esportivos.
2. Aumento de 30% na participação da população nos eventos.
3. Diminuição de 15% no custo médio por evento realizado.
4. Elevação da satisfação dos participantes em 25%, medida por meio de pesquisas pós-evento.



#### PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de serviços de arbitragem e confecção de banners, é essencial garantir que os locais dos eventos esportivos possuam infraestrutura adequada, como áreas de acesso fácil e seguro para os árbitros e equipes de apoio. Além disso, deve-se assegurar que os espaços destinados à instalação de banners sejam visíveis e de fácil acesso, exigindo, se necessário, adaptações físicas nos locais para acomodar estruturas de suporte. A logística para transporte e instalação dos materiais de divulgação também deve ser planejada, garantindo que os banners sejam posicionados de forma estratégica para maximizar a visibilidade.

É importante prever a capacitação de servidores responsáveis pela fiscalização dos serviços contratados, especialmente no que tange à avaliação da qualidade dos serviços de arbitragem e da adequação dos materiais de divulgação. Essa capacitação pode incluir treinamento específico sobre critérios de avaliação de desempenho dos árbitros e técnicas de verificação da qualidade e posicionamento dos banners. A presença de servidores capacitados assegura que os serviços prestados atendam aos padrões esperados e que qualquer desvio seja prontamente identificado e corrigido.

Por fim, deve-se verificar a necessidade de licenças ou autorizações específicas para a realização dos eventos esportivos, especialmente em locais públicos ou que exijam controle de acesso. Isso inclui a obtenção de permissões junto a órgãos municipais ou estaduais, caso necessário, para a montagem de estruturas temporárias ou para a realização de eventos em áreas que demandem autorização especial. Essas medidas garantem que os eventos ocorram de forma legal e organizada, evitando interrupções ou penalidades.



#### CONTRATAÇÕES CORRELATAS

Não



A solução escolhida para a contratação de serviços de arbitragem e confecção de banners é autossuficiente e não depende de contratações adicionais. A prestação de serviços de arbitragem envolve a disponibilização de profissionais qualificados, que não requerem suporte adicional como manutenção de equipamentos ou aquisição de insumos específicos para sua execução. Da mesma forma, a confecção de banners é um serviço completo que inclui o design, impressão e entrega dos materiais, sem necessidade de contratações complementares para sua realização.

Portanto, a contratação proposta é capaz de atender plenamente às necessidades identificadas, garantindo a organização e divulgação dos eventos esportivos sem a necessidade de serviços ou insumos adicionais.



## IMPACTOS AMBIENTAIS

### Impactos Ambientais Identificados

#### Consumo de Materiais

A confecção de banners pode resultar no uso excessivo de materiais, como plásticos e tintas, que têm impacto ambiental significativo.

#### Resíduos Sólidos

A produção e descarte de banners podem gerar resíduos sólidos, exigindo estratégias adequadas de gerenciamento.

#### Consumo Energético

A produção e impressão de materiais gráficos podem aumentar o consumo de energia elétrica.

### Medidas Mitigadoras Propostas

Priorizar o uso de materiais recicláveis e tintas à base de água na confecção de banners.

Implementar um programa de logística reversa para recolhimento e reciclagem de banners após os eventos.

Selecionar fornecedores que utilizem práticas sustentáveis e equipamentos com selo de eficiência energética.

Avaliar a possibilidade de parcerias regionais para otimizar o gerenciamento de resíduos, considerando a infraestrutura local disponível.



## CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.